

Die Gruppe Crédit Agricole Auto Bank feiert ihr 100-jähriges Jubiläum ihrer Führungsrolle und steuert auf die Zukunft der nachhaltigen Mobilität zu

- 100 Jahre Geschichte und derzeitige Präsenz in 19 Ländern mit über 2.650 Mitarbeitern.
- Im Jahr 2024 verwalteten CA Auto Bank und Drivalia Kredite und Leasingverträge im Wert von 30 Mrd. €, finanzierte Fahrzeuge im Wert von 11,3 Mrd. € und erwirtschafteten 390 Mio. € an Betriebserträgen .
- 42,5% der Neufahrzeugfinanzierungen und Vermietungen im Jahr 2024 betreffen BEV- und PHEV-Fahrzeuge.
- Über 60 aktive Partnerschaften mit internationalen Marken, darunter mehrere asiatische und amerikanische Giganten, und ein technologisches Angebot, das heute die vollständige digitale Abwicklung von 90% der Verträge ermöglicht, mit dem Ziel, bald 100% zu erreichen.
- Bis 2026 werden über 50% der Neufahrzeugfinanzierungen für emissionsfreie und emissionsarme Fahrzeuge bestimmt sein, wobei 35% für BEV-Fahrzeuge reserviert sind; die Drivalia-Flotte wird zu einem Drittel elektrifiziert sein, und das firmeneigene Ladenetzwerk wird aus 2.500 Stationen bestehen.

Turin, 28. April 2025

Seit einem Jahrhundert begleitet sie die Entwicklung des Automobils. Heute steuert sie auf eine neue Ära zu: die der nachhaltigen, digitalen und vernetzten Mobilität. Die Crédit Agricole Auto Bank ist 100 Jahre alt und blickt mit grosser Erfahrung und einer führenden Rolle in der europäischen Finanzbranche für Autos und Mobilität in die Zukunft.

Das 1925 in Turin als SAVA (*Società Anonima Vendita Automobili*), zur Unterstützung des Kaufs von Fiat-Fahrzeugen in Italien, gegründete Unternehmen hat sich im Laufe der Jahre weiterentwickelt: von Fiat Auto Financial Services zu FGA Capital, bis es zur FCA Bank wurde (ein Joint Venture, das zu 50% von CA Personal Finance & Mobility und zu 50% von der FCA-Gruppe gehalten wurde). Im Jahr 2023 kam schliesslich der Wendepunkt: Crédit Agricole Personal Finance & Mobility erwarb 100% der Anteile und gründete die CA Auto Bank, "die Mobilitätsbank für einen besseren Planeten".

Mit einer starken paneuropäischen Präsenz - in 18 europäischen Ländern und in Marokko - und einem Team von mehr als 2.650 Mitarbeitern haben die CA Auto Bank und ihre Mietwagen- und Mobilitätsfirma Drivalia Ende 2024 ein Kreditvolumen von fast 30 Milliarden Euro und 1,4 Millionen Kunden betreut. Betriebserträge in Höhe von 390 Millionen Euro und ein Neufinanzierungsvolumen von 11,3 Milliarden Euro einschliesslich des Vermietungsgeschäfts sind ein Beweis für das Vertrauen des Marktes in die Gruppe.

Im Einklang mit den Werten der Crédit Agricole-Gruppe ist die CA Auto Bank in Europa führend im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Ein Engagement, das seine Wurzeln in dem Wunsch hat, "das Auto zu demokratisieren", und das heute aktueller denn je ist, um den Zugang zu neuen



Hybrid- und Elektromotoren zu verbessern. Mit den Finanzierungslösungen der CA Auto Bank und den Miet- und Mobilitätsdienstleistungen von Drivalia leistet die Gruppe einen aktiven Beitrag zur Energiewende. Im Jahr 2024 beziehen sich 42,5% der gewährten Finanzierungen und Vermietungen auf BEV- oder Plug-in-Hybrid-Neufahrzeuge, was deutlich über dem Marktdurchschnitt liegt.

Mit mehr als 60 Partnerschaften mit führenden Marken dehnt die CA Auto Bank ihre Finanzierungs-, Versicherungs- und Vermietungslösungen weit über die Welt der Automobile hinaus auf Zweiräder, leichte und schwere Nutzfahrzeuge, Freizeit und Bootsfahrten aus. Diese offene, zukunftsorientierte Vision hat die Bank zum führenden Finanzpartner in Europa gemacht, auch für grosse neue asiatische und amerikanische Unternehmen, wie BYD, Chery (mit den Marken Omoda und Jaecoo), MG und Tesla. Ein umfassender Ansatz, unterstützt durch ein "born digital"- und Omnichannel-Modell, das es der CA Auto Bank ermöglicht, ein hochmodernes Kundenerlebnis zu bieten, mit Produkten, die über intuitive und transparente digitale Plattformen leicht zugänglich sind. Im Jahr 2024 wurden 90% der Verträge vollständig digital abgewickelt, mit dem Ziel, bald 100% zu erreichen.

Das Engagement der CA Auto Bank für eine nachhaltige Zukunft ist im Nachhaltigkeitsplan verankert, der sich auf vier Säulen stützt: Nachhaltige Mobilität, Innovation und Digitalisierung, Umwelt und Menschen. Für das Jahr 2026 wurden ehrgeizige Ziele festgelegt, 55% der Finanzierungen und Leasingverträge sind für neue emissionsfreie oder emissionsarme Fahrzeuge bestimmt, wobei 35 % allein für BEV-Fahrzeuge vorgesehen sind. Parallel dazu werden die neuen BEV- und PHEV-Modelle in der europäischen Flotte von Drivalia mehr als ein Drittel (35 %) ausmachen, und die eigene Ladeinfrastruktur der Gruppe wird aus 2 500 Stationen in Europa bestehen.

Drivalia ist ein Schlüsselement im Ökosystem der CA Auto Bank und positioniert sich als einziger europäischer Akteur, der in der Lage ist, auf alle Mobilitätsbedürfnisse einzugehen, "von einer Minute bis zu einem ganzen Leben". Dank eines umfassenden Angebots - zusammengefasst durch die vier Verben "Mieten. Leasen. Abonnieren. Teilen." - fördert Drivalia eine neue Mobilitätskultur, die den Zugang zu Autos ohne Kaufzwang ermöglicht und auf flexiblen und bequemen Lösungen basiert. Ein bahnbrechender Wandel, der den Übergang vom Besitz zur "Nutzung" markiert.

*"Ich freue mich sehr, diesen wichtigen Meilenstein für die CA Auto Bank zu feiern", sagte **Stéphane Priami, Präsident der CA Auto Bank und CEO von CA Personal Finance & Mobility**. "Wir haben eine klare Vision: Wir wollen der europäische Marktführer im Bereich der nachhaltigen Mobilität, insbesondere der Elektromobilität, werden, indem wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, eine breite Palette an innovativen Lösungen anbieten. Die CA Auto Bank und Drivalia sind eine der wichtigsten internationalen Säulen, auf denen unsere ehrgeizige Strategie ruht".*

*"Bei den Feierlichkeiten zum 100-jährigen Bestehen der CA Auto Bank geht es nicht nur darum, unsere Geschichte zu würdigen, sondern auch darum, unsere Bereitschaft zu bekräftigen, weiterhin innovativ zu sein, und zwar mit dem gleichen Enthusiasmus wie unsere Vorgänger, die jede Veränderung in eine Chance zu verwandeln wussten", sagte **Giacomo Carelli, CEO der CA Auto Bank und Präsident von Drivalia**. "Innerhalb eines Jahrhunderts haben wir uns von der Finanzierung der ersten Autos an die Spitze der Revolution der nachhaltigen, digitalen und barrierefreien Mobilität gesetzt. Dieser Meilenstein ist der Beginn eines neuen Kapitels: Wir*



wollen weiterhin die Mobilitätsbank für einen besseren Planeten sein. Und wir werden dies gemeinsam mit allen Mitarbeitern der Gruppe tun, deren tägliche Leidenschaft, Expertise und Visionen diese Reise möglich machen.

CA Auto Bank S.p.A.

Die CA Auto Bank ist eine Universalbank, die sich zu 100% im Besitz von Crédit Agricole Personal Finance & Mobility befindet und als unabhängiger und markenübergreifender Akteur im Bereich Fahrzeugfinanzierung und -leasing sowie im Mobilitätssektor tätig ist. Die CA Auto Bank bietet ein umfassendes Angebot an Finanzierungs- und Mobilitätsprodukten sowie an Versicherungsdienstleistungen. Die von der CA Auto Bank angebotenen Kredit-, Leasing-, Miet- und Mobilitätsfinanzierungsprogramme sind speziell für Vertriebsnetze, Privatkunden und Firmenflotten konzipiert. Die CA Auto Bank ist in 18 europäischen Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Norwegen, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechische Republik und Vereinigtes Königreich) und in Marokko direkt oder über Niederlassungen mit insgesamt mehr als 2 600 Mitarbeitern vertreten.

Über **Drivalia**, das Vermietungs- und Mobilitätsunternehmen der Gruppe, bietet die Bank eine breite Palette von Mobilitätslösungen an: vom Elektro-Carsharing bis hin zu innovativen Autoabonnements und Mietverträgen für alle Zeiträume. Drivalia befasst sich mit der Allround-Mobilität, indem es innovative Mobilitätsmodelle vorschlägt, die Flexibilität, digitale Nutzung, einen On-Demand-Ansatz und Nachhaltigkeit miteinander verbinden. Im Juni 2019 lanciert das Unternehmen sein Netzwerk von Mobility Stores, physische Verkaufsstellen, in denen Kunden alle angebotenen Mobilitätsdienstleistungen in Anspruch nehmen können. Mit der Eröffnung des ersten vollständig elektrifizierten Mobility Stores am Flughafen Turin-Caselle im Jahr 2020 und vielen weiteren, die folgen werden, hat sich Drivalia auch im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu einem Vorzeigeunternehmen entwickelt. Mit über 1 900 Ladestationen in allen Stores verfügt Drivalia über das grösste private Stromnetz in Italien. Im Jahr 2025 wird der Elektrifizierungsplan auch in den europäischen Ländern, in denen Drivalia tätig ist, fortgesetzt.

Für weitere Informationen:

www.ca-autobank.com www.drivalia.com