

## Drivalia rileva le attività di ALD Automotive in Irlanda e Norvegia e di Leaseplan in Finlandia e Repubblica Ceca

- In seguito all'approvazione della Commissione Europea, la società del gruppo CA Auto Bank approda nei 4 Paesi europei, acquisendo un totale di 70.000 veicoli e circa 430 dipendenti.
- Sale a 13 il totale dei mercati di Drivalia, già presente in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Grecia, Danimarca, Belgio e Olanda.
- L'offerta di Drivalia nei 4 Paesi si concentrerà inizialmente sul noleggio a lungo termine. In futuro, l'azienda introdurrà gradualmente una gamma completa di soluzioni di mobilità: car sharing elettrico, abbonamenti all'auto e noleggi di tutte le durate.

Torino, 3 agosto 2023

**Drivalia** compie un balzo in avanti nel percorso di espansione in Europa. In seguito all'approvazione della Commissione Europea, la società di noleggio e mobilità del Gruppo CA Auto Bank ha ufficializzato **l'acquisizione delle attività di ALD Automotive in Norvegia e Irlanda e di Leaseplan in Repubblica Ceca e Finlandia**, per un totale di **70.000 veicoli** e circa **430 dipendenti**.

L'acquisizione ha permesso a Drivalia di allargare ulteriormente il proprio perimetro europeo, **approdando nei 4 Paesi europei**: sale così a **13** il totale dei mercati in cui la società è presente. Le nuove società saranno guidate da **Dag Fraurud** in Norvegia, **David Wilkinson** in Irlanda, **Martin Brix** in Repubblica Ceca e **Petteri Pihlas** in Finlandia.

L'offerta di Drivalia nei 4 Paesi si concentrerà inizialmente sul noleggio a lungo termine. In futuro, verrà ampliata gradualmente fino a comprendere l'intera gamma di soluzioni del "Planet Mobility" di Drivalia: car sharing elettrico, abbonamenti all'auto e noleggi di tutte le durate. A seguito delle attività di rebranding, le quattro nuove società entreranno a far parte del mondo di Crédit Agricole, il decimo gruppo bancario al mondo, con una presenza in 46 Paesi e oltre 53 milioni di clienti.

*"Siamo lieti e orgogliosi di dare il benvenuto ai nuovi team nella nostra grande famiglia. Queste acquisizioni segnano un momento di svolta per il progetto di Drivalia in Europa. Con il lancio delle nuove società in Irlanda, Norvegia, Finlandia e Repubblica Ceca, ci avviciniamo sempre più all'obiettivo di diventare un top player paneuropeo della mobilità del domani", afferma **Giacomo Carelli, CEO di CA Auto Bank e Presidente di Drivalia**. "Lavoreremo per consolidare e migliorare la qualità dei servizi offerti e il livello di soddisfazione dei clienti, grazie all'unione del grande know-how dei nuovi team e del nostro. La nostra strategia, basata sull'essere un operatore indipendente e multibrand all'interno di un Gruppo con quasi 100 anni di esperienza, ci permette di proporre le migliori soluzioni di mobilità disponibili sul mercato", dichiara **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia**.*



**DRIVALIA**

PRESS RELEASE

**CA Auto Bank S.p.A.**

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 17 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 1.900 dipendenti.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)